



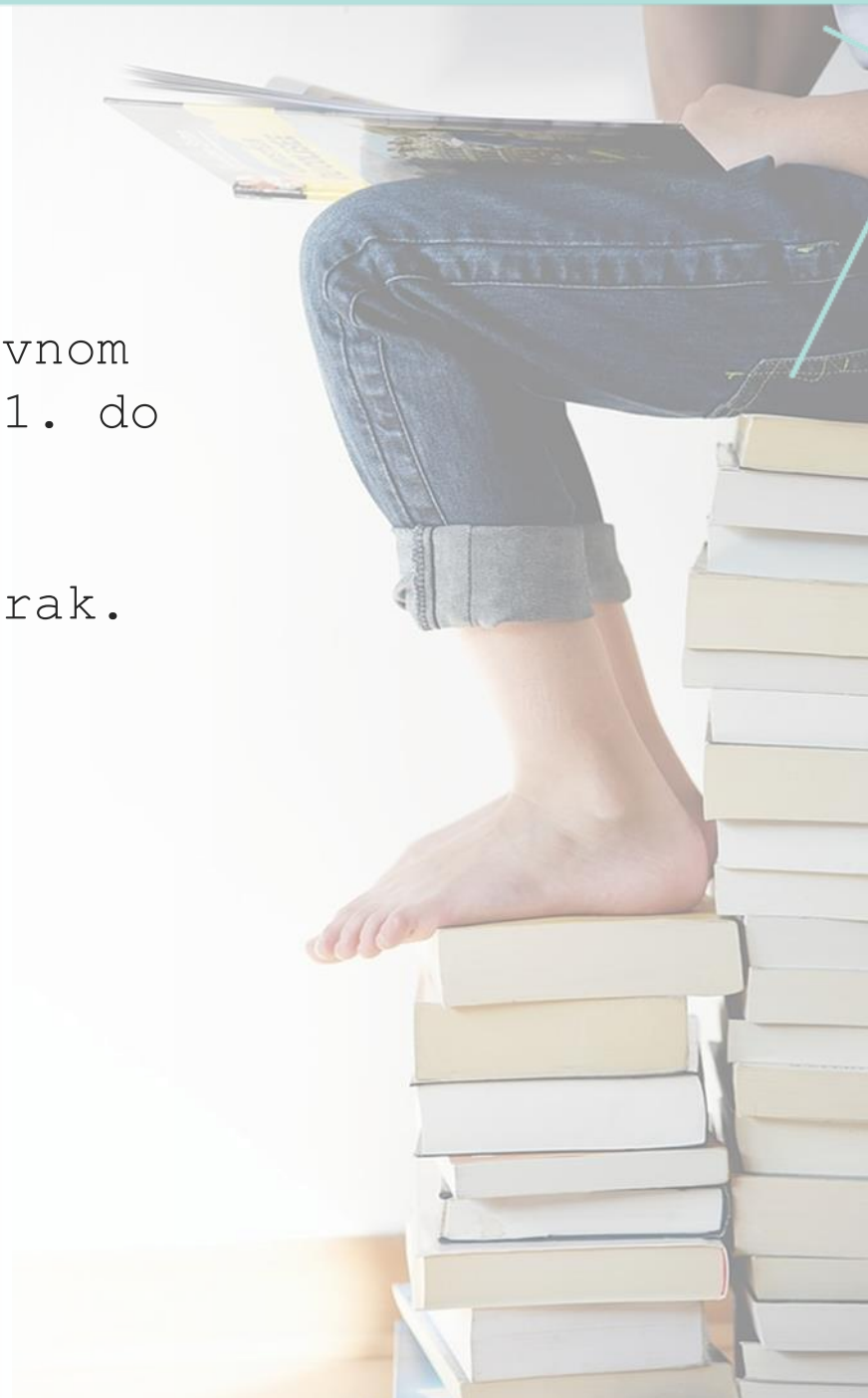
NOĆ KNJIGE 2022.

„S knjigom ulaziš u novi svijet, naučiš, doživiš, prepoznaš se, opustiš...”

Istraživanje je provedeno na reprezentativnom uzorku od **1000 ispitanika** u razdoblju od 1. do 18. ožujka 2022. godine.

Korišten je višeetapni stratificirani uzorak. Korištena je metodologija osobnog intervjuiranja u kućanstvima (CAPI).

Greška mjerenja: na  $n = 1000$ , maksimalna pogreška mjerenja iznosi  $\pm 3\%$ .



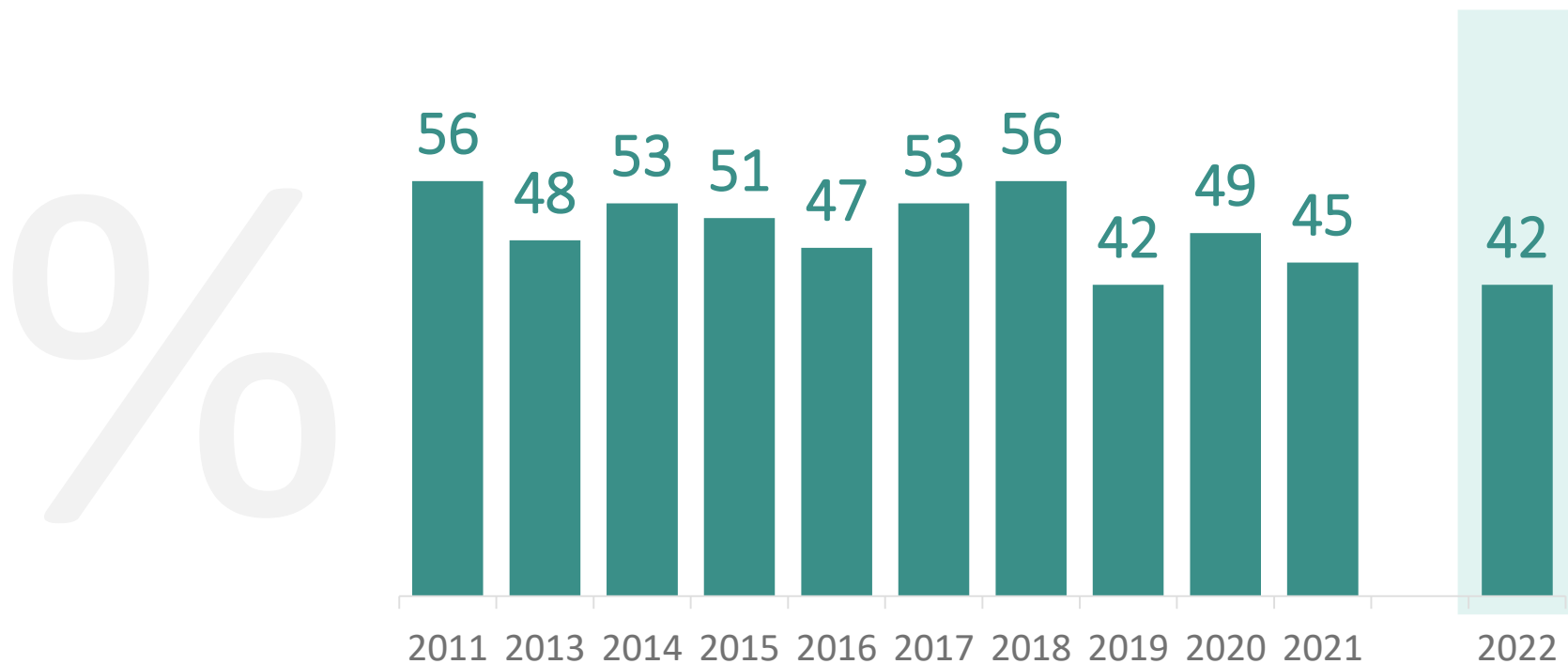
Jeste li u  
proteklih godinu  
dana pročitali  
knjigu?



Pitanje „Jeste li u proteklih godinu dana pročitali knjigu?“ postavili smo svima.

Usporedbom rezultata dobivenih prošle godine, uočavamo da se čitanost nije značajnije promijenila (2021.:45%; 2022.:42%). Međutim, u odnosu na posljednje dvije godine, uočen je trend pada čitanosti (2020.:49%; 2022.:42%).

(pročitali barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana)



Među osobama koje  
čitaju, najviše je  
onih koje pročitaju  
2 knjige godišnje.

Kao i prethodnih godina, vjerojatnost da je osoba s kojom razgovarate pročitala barem jednu knjigu u posljednjih godinu dana povećava se ako razgovarate sa ženskom osobom (48%), visokoobrazovanom osobom (70%), osobom čiji su prihodi kućanstva iznad 13.000 kuna (61%) ili osobom koja živi u Zagrebu i okolici (52%).

Ženska  
osoba



48%

(+6 p.b.)

Visokoobrazovana  
osoba



70%

(+28 p.b.)

Osoba čiji su  
prihodi  
kućanstva  
iznad  
13.000 kn



61%

(+19 p.b.)

Osoba koja živi  
na ovom području



52%

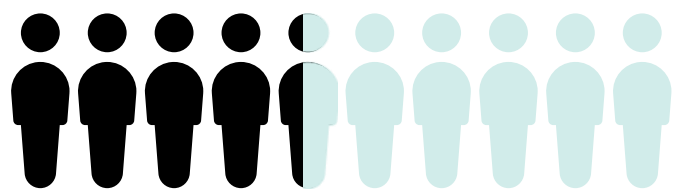
(+10 p.b.)

Gdje nabavljate  
knjige koje  
čitajte?



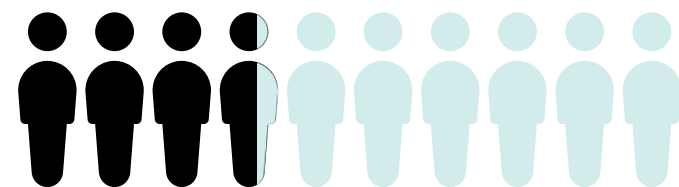
Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 417).





43%

posudba u knjižnici



36%

kupovina



29%

posudba od prijatelja



21%

dobio/la sam na poklon

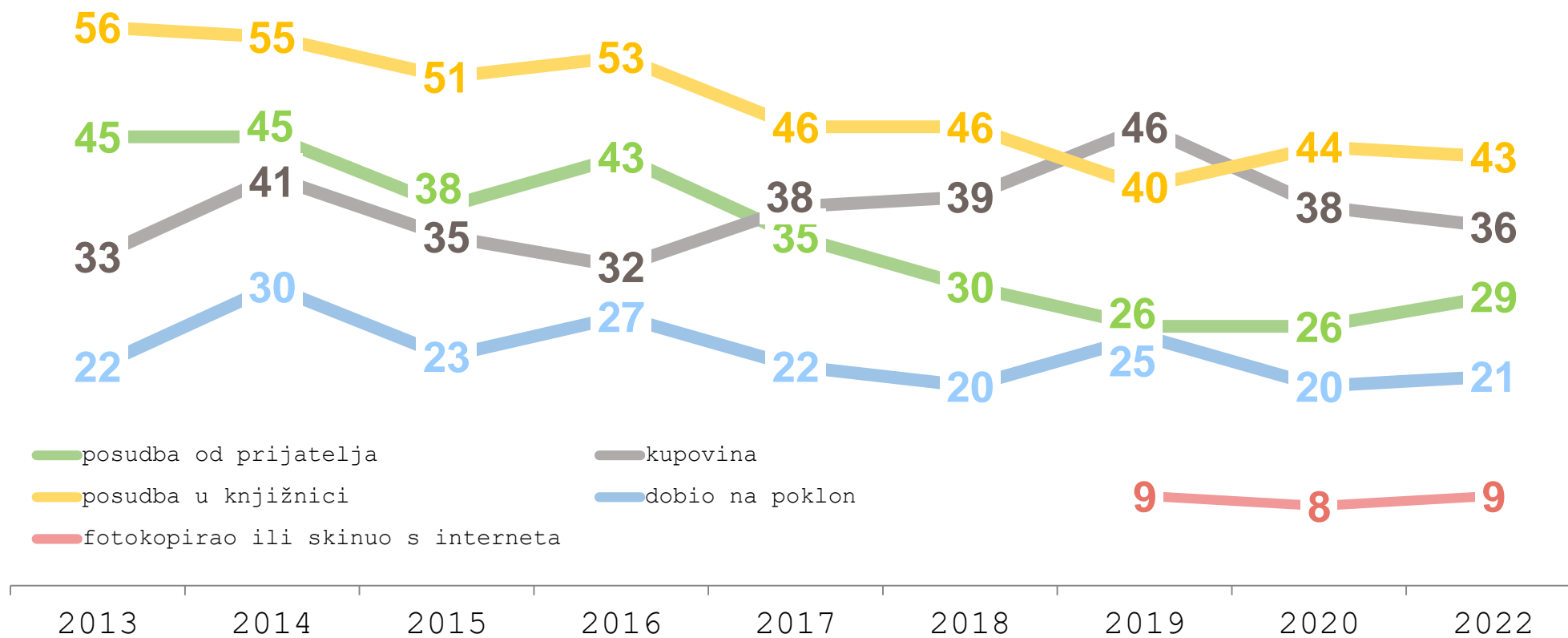


9%

fotokopirao ili preuzeo s interneta



Tri najčešća načina nabavke knjiga su i dalje posudba u knjižnici (43%), kupovina (36%) i posudba od prijatelja (29%).



Što sve čitate –  
koje vrste  
knjige?



Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 417).

BELETRISTIKA

65

58

PUBLICISTIKA

30

27

STRUČNE  
KNJIGE

29

27

PRIRUČNICI

22

18

DJEČJE

13

9

UMJETNOST

9

8

STRIP

7

7

2020

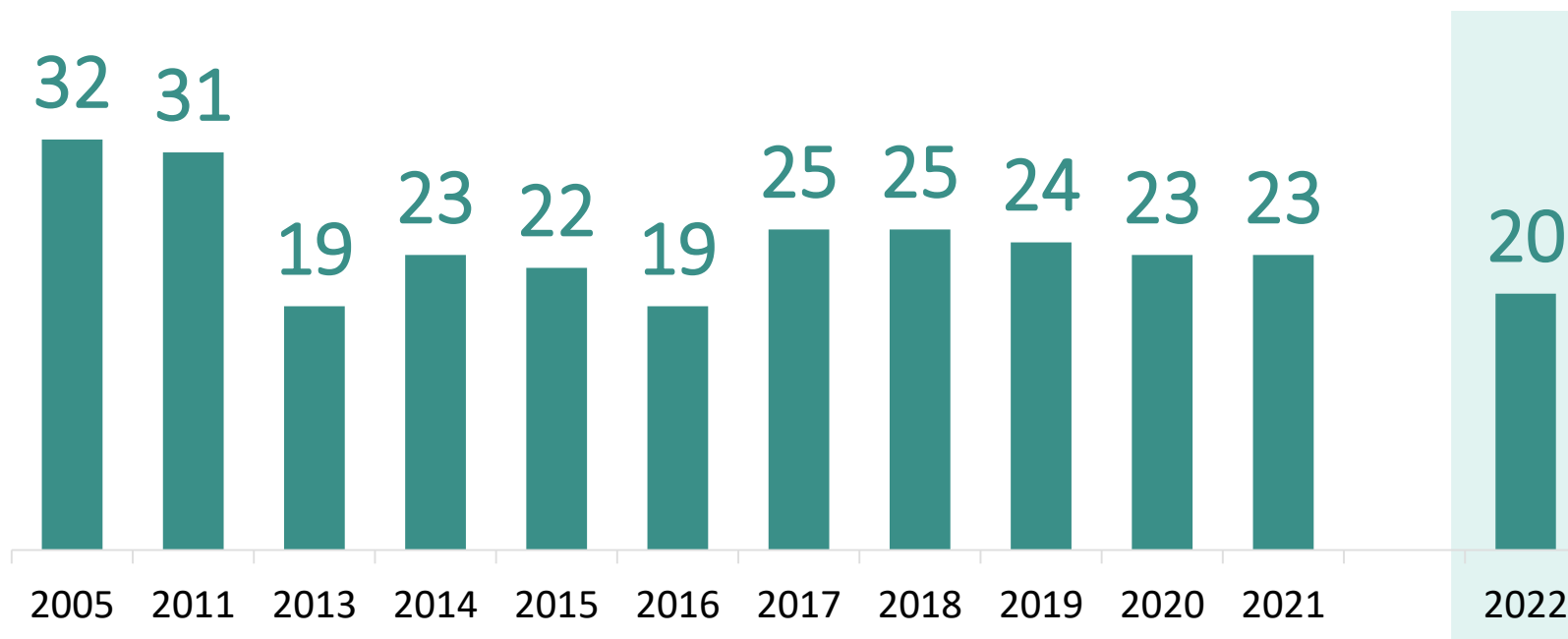
2022

Jeste li u zadnja  
tri mjeseca  
KUPILI knjigu?



Pitanje: „Koliko ste knjiga Vi osobno u posljednja tri mjeseca kupili za sebe ili druge?“

Svaki peti građanin kupio je barem jednu knjigu u posljednja 3 mjeseca (20%).



*Napomena: razlika od 3% u odnosu na prošlu godinu ulazi u raspon greške mjerenja (koja na n = 1000 iznosi +/-3%), pa se može reći da ne postoji statistički značajna razlika u kupovini knjiga u odnosu na prošlu godinu.*

# Češće od prosjeka kupuju...

Visokoobrazovane  
osobe



38%

(+18 p.p.)

Osobe u dobi  
26 - 35  
godina



32%

(+12 p.p.)

Osobe čiji su  
prihodi kućanstva  
iznad  
13.000 kn



35%

(+15 p.p.)

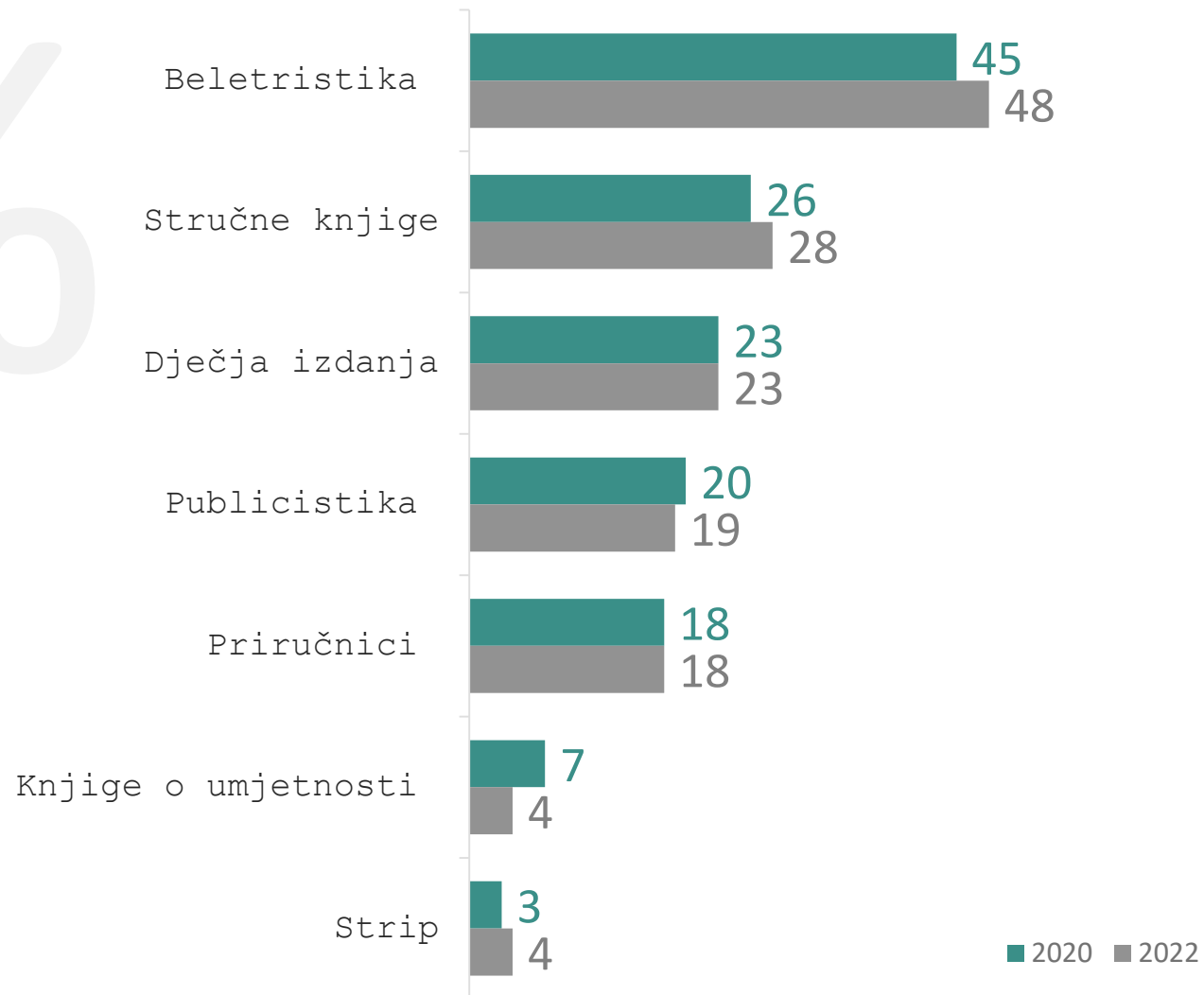
Od onih koji su  
u posljednja  
tri mjeseca  
kupili knjigu,  
najviše ih je  
kupilo 1  
knjigu.





# VRSTE KNJIGA KUPLJENIH U POSLJEDNJA TRI MJESECA

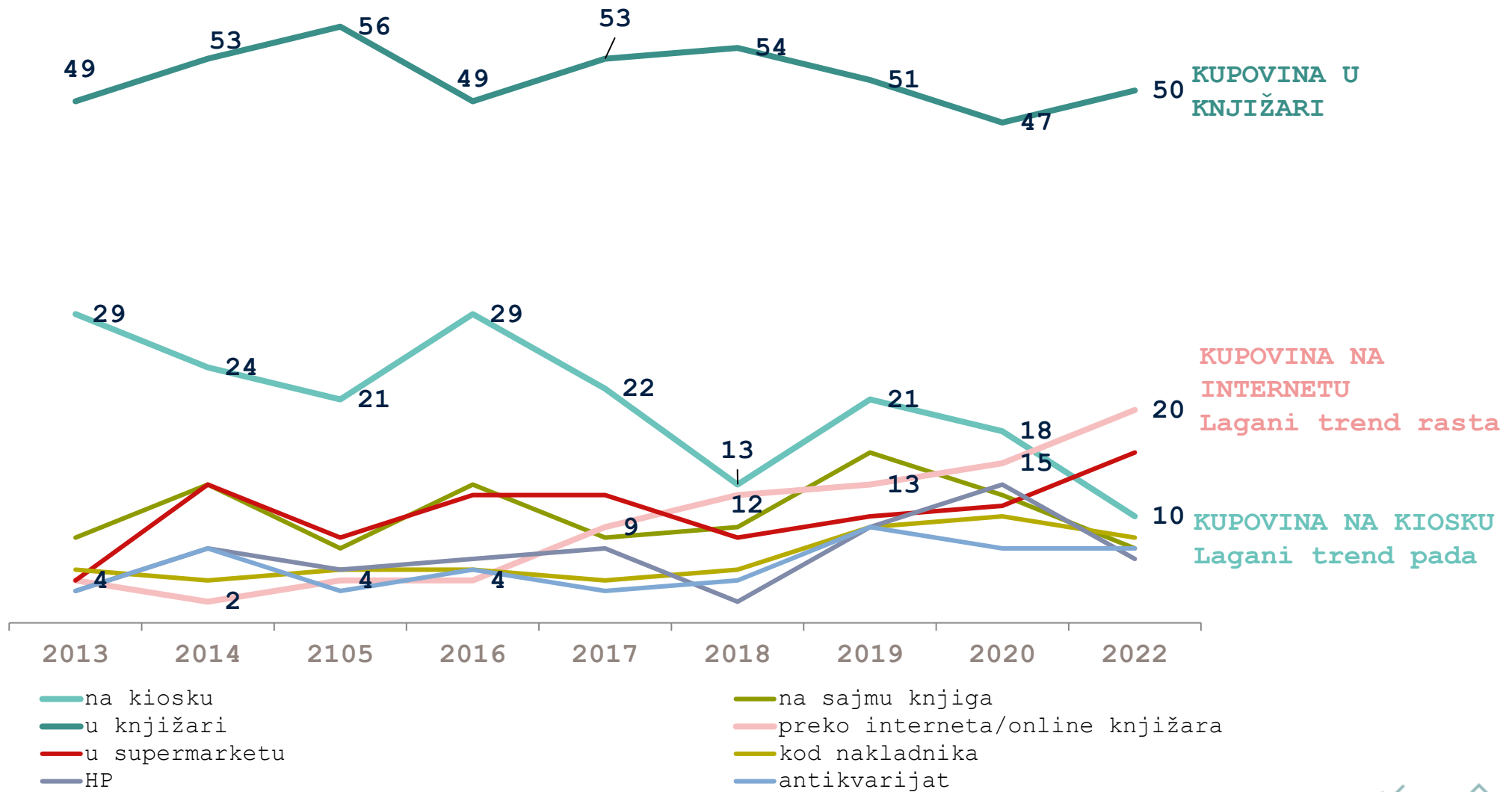
0%



Pitanje je postavljeno osobama koje kupuju knjige (n = 197).



Mjesto kupovanja knjiga: knjižara je i dalje broj jedan, postoji trend rasta kupovine na internetu te trend pada kupovine na kioscima.



Pitanje je postavljeno osobama koje kupuju knjige (n = 197).



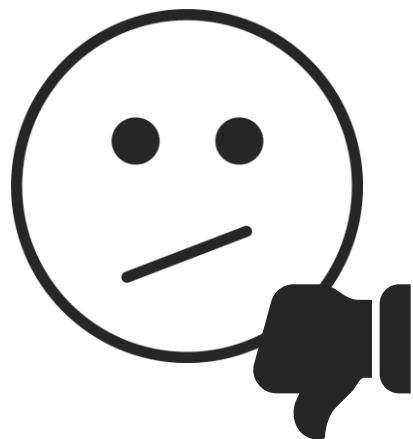
Koji je glavni  
razlog zbog kojeg  
u posljednja 3  
mjeseca niste  
kupili knjigu?

Pitanje je postavljeno onima koji proteklih 3 mjeseca NISU kupili knjigu (n = 803).



Najčešći razlog nekupovanja knjiga i dalje je pomanjkanje interesa (54%).

Ovaj razlog se češće javlja među muškarcima (65%), najmlađima (16 - 25 g. = 61%) te kod onih s najnižim obrazovanjem (završena o.š. = 62%).



Knjige me ne  
zanimaju

2020 - 43%

**2022 - 54%**



Posuđujem u  
knjižnici

2020 - 20%

**2022 - 16%**



Financijski  
razlozi

2020 - 19%

**2022 - 17%**



Čitate li na internetu, i  
ako da, što?

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1000).

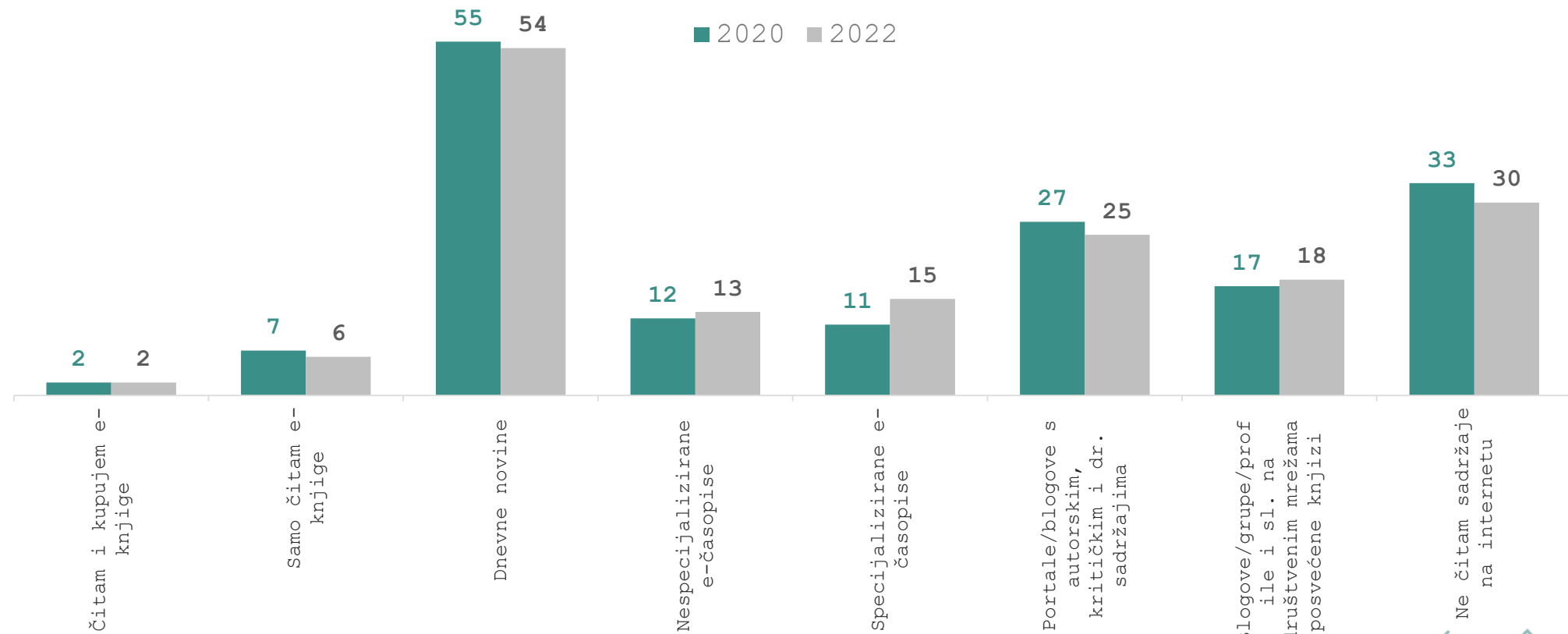




Sadržaje na  
internetu čita  
70% populacije.

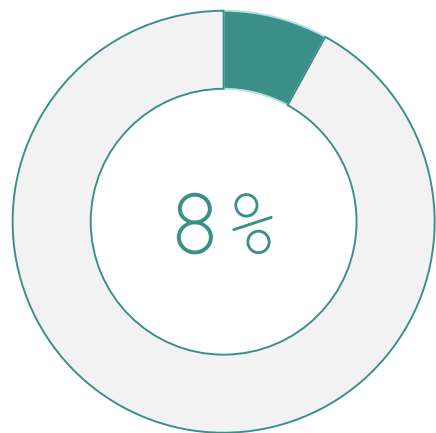
Od svih sadržaja na internetu, prioritet i dalje imaju dnevne novine (54%), a slijede portali/blogovi s autorskim i kritičkim sadržajem (25%).

Blogove i grupe na društvenim mrežama koji su posvećeni knjizi prati 18% populacije (konzumacija ovih sadržaja pada s porastom dobi).

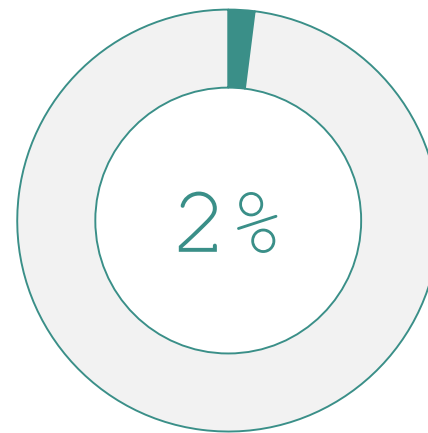


e-knjige

e-knjige  
**čita 8%** ukupne  
populacije RH



e-knjige  
**kupuje 2%** ukupne  
populacije RH



Elektronička izdanja knjiga  
češće čitaju osobe u rasponu  
16 - 35 godina (11% - 17%).



Posljednji dio istraživanja bio je rezerviran za stavove o čitanju knjiga, i pitanja ovdje postavljena, upućena su svim sudionicima istraživanja - i onima koji čitaju, i onima koji ne čitaju, kako bi se mogla bolje razumjeti pozadina njihova djelovanja.

Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali od 1 do 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.

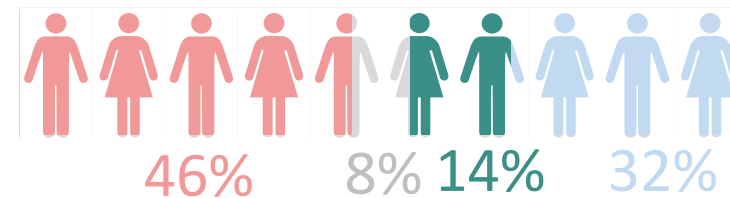
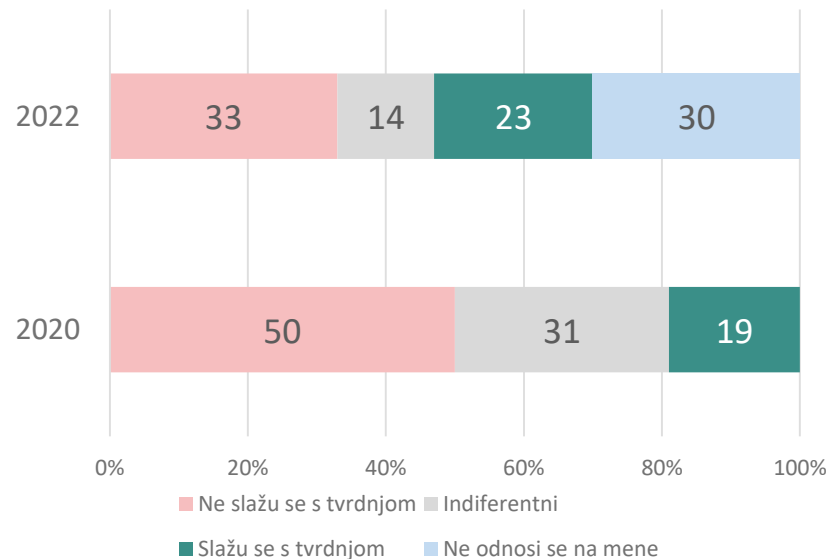
# Knjige i internet

Postoji trend laganog rasta onih kojima je internet najbolji i najučinkovitiji način kupovine knjige (2020.:19%; 2022.:23%).

*Online* akcije predstavljaju poticaj za kupovinu knjiga za 14% populacije.

Knjigu je najbolje i najučinkovitije naručiti putem interneta/internetske knjižare.

*Online* akcije (npr. Knjiga svima i svuda, Interliber svima i svuda i dr.) potiču me na *online* kupovinu knjiga.

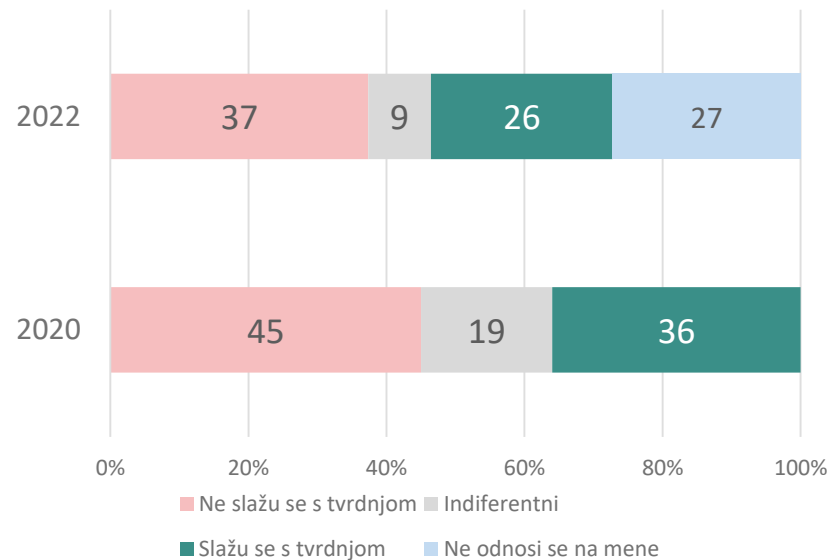


- SLAŽU SE S TVRDNJOM
- INDIFERENTNI
- NE SLAŽU SE S TVRDNJOM
- TVRDNJA SE NE ODNOSI NA MENE

# Knjige i internet

I dalje prevladava mišljenje da konzumacija sadržaja na internetu i ostalim medijima ne oduzima vrijeme za čitanje knjiga.

Zbog količine sadržaja koji mi je dostupan putem interneta i/ili ostalih medija, nemam vremena za čitanje knjiga.

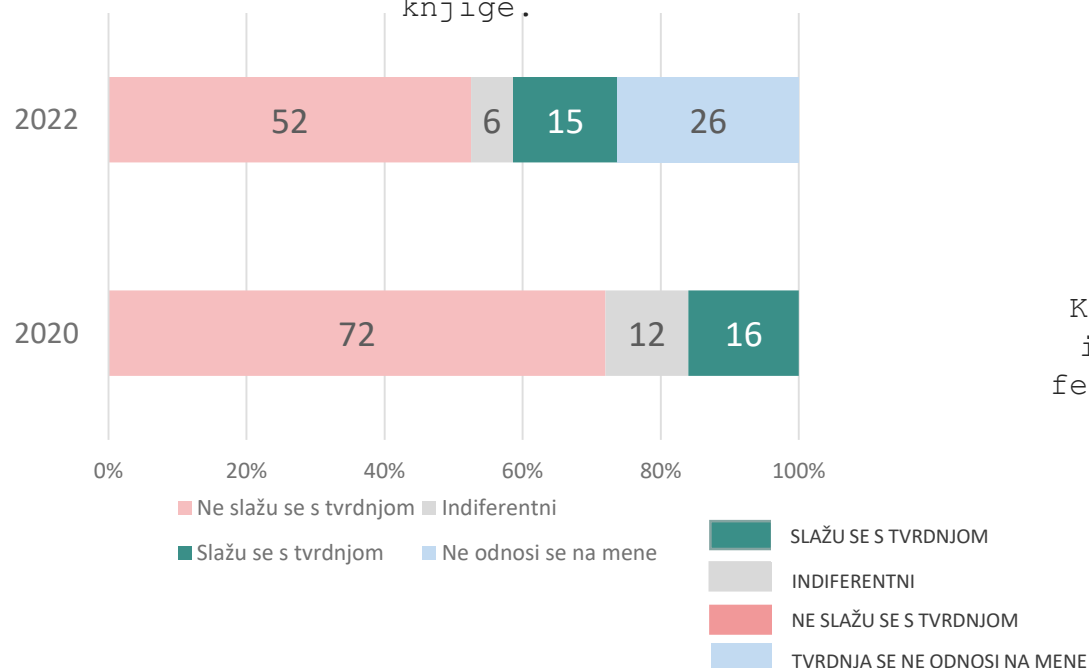


# Manifestacije posvećene knjigama

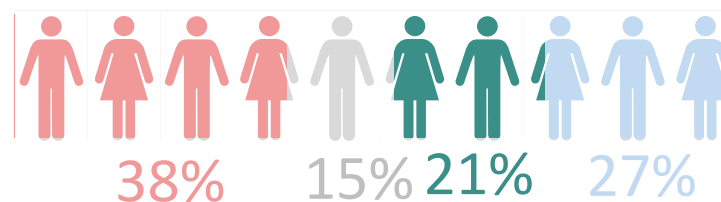
Različite manifestacije posvećene knjigama su poticaj za čitanje knjiga za 21% populacije, dok njih 13% rado posjećuje različite festivale i sajmove knjiga.

Promocije knjiga zanimljive su za 15% populacije.

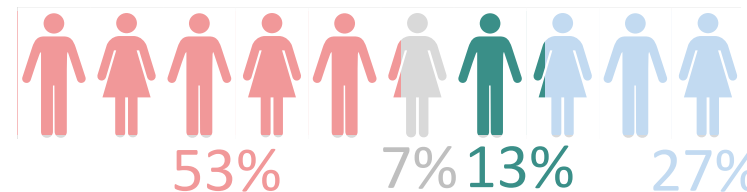
Barem jednom godišnje posjećujem promociju knjige.



Manifestacije poticanja čitanja (npr. Noć knjige, Mjesec hrvatske knjige i sl.) motiviraju me i potiču na čitanje knjiga.



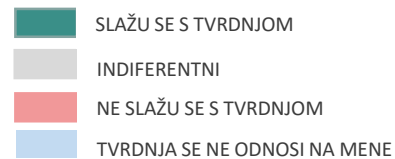
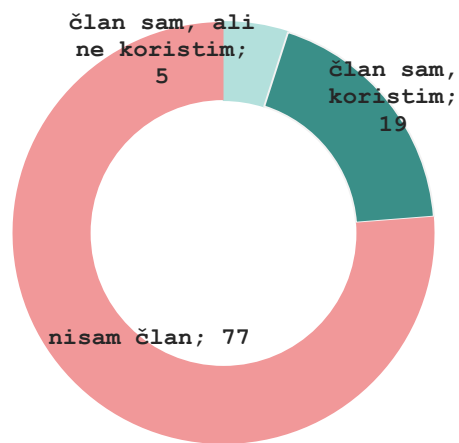
Koristim svaku priliku za posjećivanje festivala i sajмова knjiga (npr. Interliber, Mediteranski festival knjige, Sa(n)jam knjige u Istri, Festival svjetske književnosti i dr.).



# Knjižnice

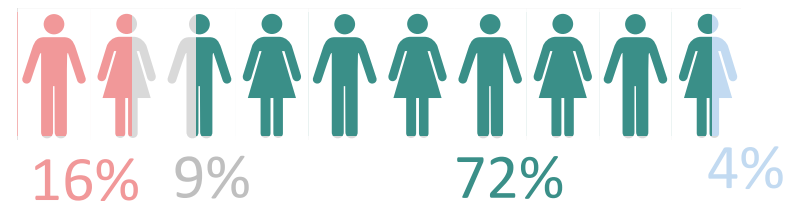
Tri četvrtine članova knjižnica smatra da one zadovoljavaju sve njihove potrebe za čitanjem knjiga te da imaju sve naslove koji ih zanimaju.

Članstvo u knjižnici:

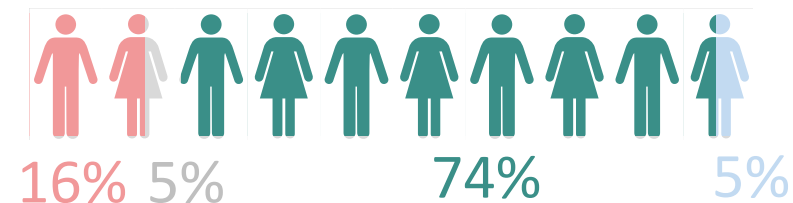


ČLANOVI KNJIŽNICA: (n = 240)

Posudba knjiga u knjižnici zadovoljava sve moje potrebe za čitanjem knjiga.



Knjižnice uglavnom imaju sve naslove koji me zanimaju.



ISTRAŽIVANJE PROVELA I IZVJEŠTAJ  
PRIPREMILA:  
KVAKA – URED ZA KREATIVNU ANALIZU



[www.kvaka.com.hr](http://www.kvaka.com.hr)

FB: @Kvaka-ured za kreativnu analizu

Instagram: @kvaka\_hr

Kontakt:

Tamara Kraus, prof. psih.  
tamara.kraus@kvaka.com.hr